

CALIFORNIA ALMONDS:

EINE WELT VOLLER VIELFALT

Mandeln sind einer der wenigen natürlichen, nährstoffreichen Zutaten mit ansprechendem Geschmack und Crunch. Sie zeichnen sich durch ihre Vielseitigkeit, wachsende Konsumentennachfrage und ihrem sicheren und stabilen Angebot aus.

Bereits das **9th** Jahr in Folge sind Mandeln



die führende Nuss bei Produktneueinführungen

Mandel Produkt-einführungen

STIEGEN um **8%**

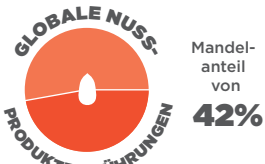
in 2015, trotz allgemeinem Rückgang bei neuen

Nahrungsmittel-einführungen

-4%

& Nuss-Produkt-einführungen

-7%



Trends & inspirierende Geschmacks-kombinationen in 2015 der Global New Products:

- MANDELN** & Kokosnuss
- MANDELN** & Grüntee
- MANDELN** als laktosefreie Basis
- MANDELN** in glutenfreie Produkten

“Crunchy” war der #1 Claim zur Beschaffenheit von Produkt-einführungen mit Mandeln unter

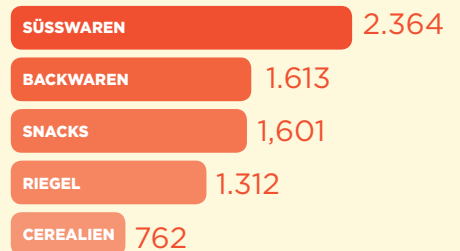
- Snacks
- Backwaren
- Riegeln
- Süßwaren
- Cerealien



SIND JETZT #1 BEI DEN PRODUKTEINFÜHRUNGEN IM NUSSEGMENT



Die **Vielseitigkeit** der Mandel macht sie zu einer beliebten Wahl bei Lebensmittelherstellern aller Branchen, basierend auf der Anzahl der weltweiten Produkteinführungen mit Mandeln in 2015:



Im Vergleich zu anderen Nussbaumarten, stehen Produkteinführungen mit Mandeln an der Spitze und bieten somit **unendliche Möglichkeiten** bei neuen Produktinnovationen.

Für mehr Informationen besuchen Sie uns auf Almonds.de/nahrungsmittelindustrie
Sämtliche Daten dieser Grafik wurden dem 2015 Innova Global New Product Introductions Report entnommen.

NORDAMERIKA

2015 führten Mandeln die Produkteinführungen in den Bereichen:



Seit 2014 stieg die Anzahl neuer Mandelprodukte in Nordamerika um **13%**.

Im Segment der Riegel sind Produkte, die Mandeln enthalten mit **30%** am häufigsten, gefolgt vom Snacksegment mit **19%**.

“Glutenfrei” war der **#1 Claim** unter den gesundheitsbezogenen Angaben bei Produkteinführungen mit Mandeln in den USA mit **48%** und Kanada mit **21%**.

NORD-AMERIKA

vermerkte einen Anstieg um **13% bei Produkteinführungen** mit Mandeln, der sich mit **1.820 neuen Produkten** bemerkbar machte.

EUROPA

- Zum ersten Mal sind **Mandeln europaweit die #1 Nuss** für neue Produkteinführungen.
- Mandeln sind mit einem Anteil von **48% zu den beliebtesten Zutaten** für Produktneueinführungen in Europa avanciert (4.313 neue Produkte mit Mandeln).

LATEIN-AMERIKA

Mandel-Produkteinführungen stiegen um **15%**.

ASIEN-PAZIFIK

Mit **25%** hatten Snacks, die Mandeln enthielten, den größten Anteil.

